

中京経営研究

第10巻 第2号

2001年2月

目 次

グローバル化時代の日本企業の財務戦略 …… 中垣 昇 (1)

松下電器の中国における人材育成 …… 古田秋太郎 (15)
—インタビュー調査— 胡 桂蘭

CULTURES AND SPACES

The Effects of Varying Dimensions of Environmental
Perception on Human Communication …… Richard Harris (39)情報システム利用の人間行動モデル
—TAM (技術受容モデル) に関する研究— …… 中村 雅章 (51)メディアリッチネス理論の展開と
個人の情報メディア利用 …… 中村 雅章 (79)電子コミュニケーションシステムの利用と …… 中村 雅章 (105)
人間、職務、組織との関係に関する探索的研究 …… 向日 恒喜日本企業とグローバル人材育成・活用
—成果を出すための本社の役割— …… 中井 壽 (141)

研究ノート

日本の政策構想をめぐって (3)
—吉野信次とその時代を中心に— …… 寺岡 寛 (157)

書 評

大内力編『新基本法—その方向と課題』
(農林統計協会、1999年) …… 寺岡 寛 (191)池尾愛子編『日本の経済学と経済学者—戦後の研究環境と政策形成—』
(日本経済評論社、1999年) …… 寺岡 寛 (201)